

Gastos de publicidad oficial
Artículo 81-F-XXIII1

DESCRIPCIÓN
Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

TÍTULO	NOMBRE CORTO
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII1

Tabla Campos					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

2022	01/04/2022	30/06/2022	VER NOTA		
------	------------	------------	----------	--	--

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	08/04/2022	08/04/2022	<p>A LA FECHA NO SE CUENTA CON ALGUNA PARTIDA PRESUPUESTAL PARA EJERCER GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL PROGRAMA ANUAL, POR LO QUE POR SER REQUERIDO LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN NECESARIA, SE SOLICITA APOYO AL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE ESTA ENTIDAD PARAMUNICIPAL, ASÍ COMO LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO; SOLICITANDO EL APOYO DE ENTREVISTAS, PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA ETC, LO ANTERIOR DE CONFORMIDAD CON EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL ASÍ COMO EL ARTÍCULO 106 FRACCIÓN IV DEL REGLAMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.</p>
---	------------	------------	---



**Contratación de servicios de publicidad oficial
Artículo 81-F-XXIII2**

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)
------------------------------------	----------------------	--------------------------------	---	--	-----------------

VER NOTA VER NOTA

Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735
---------------------	-----------------	---------------	----------------------	--	--

VER NOTA VER NOTA VER NOTA 1 1

Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---	--	---------------------	------------------------	------

1 COMUNICACIÓN SOCIAL
DE BIENESTAR SOCIAL
MUNICIPAL 04/08/2022 04/08/2022

A LA FECHA NO SE CUENTA CON ALGUNA PARTIDA PRESUPUESTAL PARA EJERCER **GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL RESPECTO A LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**, POR LO QUE POR SER REQUERIDO LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN NECESARIA, SE SOLICITA APOYO AL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE ESTA ENTIDAD PARAMUNICIPAL, ASÍ COMO LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO; SOLICITANDO EL APOYO DE ENTREVISTAS, PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA ETC, LO ANTERIOR DE CONFORMIDAD CON EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL ASÍ COMO EL ARTÍCULO 106 FRACCIÓN IV DEL REGLAMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.



Contratación de servicios de publicidad oficial Artículo 81-F-XXIII2

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre(s) de los proveedores y/o responsables
----	--------------	-----------	-----------------	------------------	---

1	VER NOTA				VER NOTA
---	----------	--	--	--	----------

Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve del las razones que justifican
-----------------------------------	-------------------------------	---	--

VER NOTA

A la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el Manual de Organización de Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 Fracción IV del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
----	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

1			ver nota		
---	--	--	----------	--	--



Contratación de servicios de publicidad oficial
Artículo 81-F-XXIII2

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
---	------------------------------	---	------------------------------------	---

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificadorio, en su caso
----	-----------------------------	--	---------------------	----------------------------------	--

1

ver nota

Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
--------------------------	-----------------------------------	--	---	-------------------	---------------------------

Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Artículo 81-F-XXIII3

DESCRIPCIÓN

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)
-----------	--	---	--	-----------------	----------------------------------

2022	01/04/2022	30/06/2022	VER NOTA		
------	------------	------------	----------	--	--

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)
--	--------------------	--	---	----------------------

VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	
----------	----------	----------	----------	--

Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
--------------------------------	-----------------	---------------------	-----------------	---------------

VER NOTA		VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA
----------	--	----------	----------	----------



Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Artículo 81-F-XXIII3

Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor
----------------------	---	---	---

VER NOTA

VER NOTA

VER NOTA

VER NOTA

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso
---	---	--	---	---	-------------------------------

VER NOTA

1

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización
--	---------------------	------------------------

COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

04/08/2022

04/08/2022



Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv Artículo 81-F-XXIII3

Nota

A LA FECHA NO SE CUENTA CON ALGUNA PARTIDA PRESUPUESTAL PARA EJERCER GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL EN RADIO Y TELEVISION, POR LO QUE POR SER REQUERIDO LA PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN NECESARIA, SE SOLICITA APOYO AL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE ESTA ENTIDAD PARAMUNICIPAL, ASÍ COMO LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO; SOLICITANDO EL APOYO DE ENTREVISTAS, PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA ETC, LO ANTERIOR DE CONFORMIDAD CON EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL ASÍ COMO EL ARTÍCULO 106 FRACCIÓN IV DEL REGLAMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	VER NOTA		



Hipervínculo de tiempos oficiales en radio y televisión Artículo 81-F-XXIII4

DESCRIPCIÓN

El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

TÍTULO

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII4

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT
2022	01/04/2022	30/06/2022	VER NOTA	

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
Comunicación social de Bienestar Social Municipal	04/08/2022	04/08/2022	

CORRESPONDIENTE AL REGLAMENTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, ESTA PARTIDA CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DADO QUE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL NO CUENTA CON PARTIDA PARA EJERCER EN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION. ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "MENSAJE" E "HIPERVÍNCULO QUE DIRIJA A LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA UTILIZACIÓN DE LOS TIEMPOS OFICIALES QUE PUBLICA EL SUJERO OBLIGADO REFERIDO EN EL SIPOT".